



SOLDE DU BONHEUR

Bahia Principe
Hotels & Resorts
ÉCONOMISEZ jusqu'à 1000\$

En savoir plus >



À propos | Contactez-nous | Publicité/Advertising

Le portail des professionnels du voyage

Recherche

Les Nouvelles

Aujourd'hui

Populaire

Accueil

Rubriques

Carrières

Photos

Agenda

Éductours

Publications

Bottin

Flash Voyages

Archives des nouvelles

Rubriques

- Toutes
- À lire
- Afrique et Moyen-Orient
- Agences de voyages
- Agents en voyage
- Amérique centrale et du Sud
- Amérique du Nord
- Asie / Pacifique
- Associations
- Assurances
- Croisières
- Destinations (général)
- Destinations soleil
- Entrevue
- Europe
- Formation
- Hôtellerie
- Pour agents seulement
- Présentations et lancements
- Technologie
- Tendances
- Test France
- Transports
- Voyagistes

Accueil > Articles

Imprimer

Actualités du jeudi 06 octobre 2016

Le Japon a de grands projets pour 2020

Invitée par la **Japan National Tourism Organisation (JNTO)**, notre collaboratrice **Marie-Andrée Delisle** a séjourné au Japon dans le cadre de la bourse touristique *Visit Japan Travel Mart 2016 (VJTM 2016)*.



Le groupe de voyagistes canadiens doit trois TO du Québec

Le Japon se prépare ardemment à la venue des *Jeux olympiques et paralympiques de 2020*. D'ici quatre ans, il compte accroître sa fréquentation de 20 à 40 millions et l'amélioration des infrastructures et les efforts promotionnels vont bon train pour atteindre cette impressionnante cible.

On a pu se rendre compte de ces efforts dans le cadre de la récente bourse touristique *Visit Japan Travel Mart 2016*



ENTIÈREMENT BILINGUE

(VJTM 2016). Celle-ci accueillait, cette année, 450 vendeurs, 380 acheteurs étrangers et des journalistes de 12 médias étrangers. Elle a permis environ 8500 rendez-vous de 20 minutes sur trois jours.

L'événement VJTM 2016 a permis d'apprendre que les chiffres de fréquentation sont encore à la hausse cette année : des 20 millions de voyageurs en 2015, on en comptait déjà plus de 14 millions de janvier à juillet de cette année. Évidemment, c'est le marché asiatique qui est le plus fortement représenté, mais les chiffres pour le Canada sont aussi en augmentation : de janvier à août 2016, la croissance était déjà de 15,9 % sur 2015. Selon la JNTO, le Canada compte 95 % de FIT contre 5 % de groupes et la croissance de 2015 sur 2014 était de 26,5 %.

L'événement VJTM 2016 a aussi permis d'apprendre que, pour atteindre ses ambitieux objectifs de 2020, le Japon visera le marché haut de gamme. En plus, le pays compte maximiser les programmes culturels, les facilités de paiement ATM et cartes de crédit, la signalisation en langues étrangères et les services WiFi, sans compter les ajouts et améliorations d'infrastructures.

Ce n'est pas uniquement la région de Tokyo qui bénéficiera de promotion additionnelle, mais bien la mise en valeur d'autres régions qui permettront d'étaler cet afflux. La région de Tohoku, tout au nord de l'île principale d'Honshu, bénéficiera d'une large campagne promotionnelle. C'est justement cette région que j'ai visitée à la suite de la bourse, et dont je traiterai dans un prochain texte!

Marie-Andrée Delisle



C'est en grande solennité que le président du Japan National Tourism Organisation (JNTO), Ryoichi Matsuyama a fait son discours d'ouverture de la bourse touristique Visit Japan Travel Mart 2016 (VJTM 2016)



Tokyo sous la pluie



Le parquet de la Bourse VJTM 2016



Les rendez-vous VJTM



Serena Lee, dg Passagers et Marketing Canada Japan Airlines

Mots clés : Japon , Japan Travel Mart 2016 , VJTM 2016 , Japan National Tourism Organisation , JNTO ,

Pour nous transmettre vos **COMMENT@IRES**, cliquer [ici](#)

[Autres articles de Asie / Pacifique->](#)

[Accueil](#) | [Nos Rubriques](#) | [Carrières](#) | [Photos](#) | [À votre agenda](#) | [Éductours](#) | [Brochures](#) |
[Bottin Allo Voyage](#) | [Flash Voyages](#) | [À propos](#) | [Contactez-nous](#)
[Politique de confidentialité](#) | [Politique de retour et de remboursement](#)

Tout droits réservés © Tourisme Plus 2006