



SOLDE DU BONHEUR

Bahia Principe
Hotels & Resorts
ÉCONOMISEZ jusqu'à 1000\$

En savoir plus >



À propos | Contactez-nous | Publicité/Advertising

Le portail des professionnels du voyage

Recherche

Les Nouvelles

Aujourd'hui

Populaire

Archives des nouvelles

Rubriques

- Toutes
- À lire
- Afrique et Moyen-Orient
- Agences de voyages
- Agents en voyage
- Amérique centrale et du Sud
- Amérique du Nord
- Asie / Pacifique
- Associations
- Assurances
- Croisières
- Destinations (général)
- Destinations soleil
- Entrevue
- Europe
- Formation
- Hôtellerie
- Pour agents seulement
- Présentations et lancements
- Technologie
- Tendances
- Test France
- Transports
- Voyagistes

Accueil

Rubriques

Carrières

Photos

Agenda

Éductours

Publications

Bottin

Flash Voyages

Accueil > Articles

Imprimer

Actualités du vendredi 30 novembre 2018

Le Japon par-delà les gratte-ciels de Tokyo



La délégation québécoise : Julien Klein, Charles-Antoine Cancedda, Dino Riccio et Alexandre Choquette. Photo ©Marie-Andrée Delisle

C'est à Tokyo que s'est déroulée, en septembre, la 10e édition de l'événement *Visit Japan Travel and MICE Mart (VJTM)*. Dans le cadre de cette grande bourse touristique, on s'est notamment questionné sur les retombées des grands événements sportifs une fois ceux-ci terminés.

Cette question est intéressante quand on songe que le Japon a reçu 28,69 millions de visiteurs en 2017, mais compte en accueillir 30 millions de en 2019 grâce à la *Coupe du monde de Rugby*, puis 40 millions en 2020 grâce aux *Jeux olympiques et paralympiques*. Notons que le Japon se classait en 16^e position sur l'échiquier touristique mondial en 2016, avec 24,039 millions d'arrivées (soit juste devant le Canada, 19,971 millions). On peut penser qu'il grimpera dans le palmarès en 2020, si ses prévisions se réalisent.

Dans le cadre du *VJTM*, on s'est aussi intéressé à la promotion touristique de régions fragilisées par de récents désastres naturels; aux principes de développement durable en tourisme; à l'importance à accorder aux populations locales, au respect de leur milieu de vie et à leur accès aux retombées économiques... **L'Organisation mondiale du tourisme (OMT)** a ainsi fait valoir l'importance de respecter son code d'éthique, établi en 1999, qui inclut entre autres la protection de l'environnement, le respect de la culture, l'inclusion sociale et l'équité entre les genres afin que toutes les parties prenantes s'engagent à en améliorer les applications.

Le *VJTM* a aussi permis de constater que la gastronomie japonaise prend du galon dans l'univers touristique, grâce notamment à ses spécialités régionales et à sa grande diversité de saké. Ainsi, la gastronomie représenterait le premier facteur de motivation du choix de la destination sur les



ENTIÈREMENT BILINGUE

marchés asiatiques. Autres facteurs de motivation sur ces marchés : le magasinage, les visites traditionnelles, les expériences autour du style de vie et les sources thermales (*onsen*). Les facteurs de motivation les marchés occidentaux sont sensiblement les mêmes, mais l'ordre est un peu différent : les traditions, les villes, l'art, la nature, la relaxation (dans les *onsens*) et bien sûr la cuisine.



Notre collaboratrice en compagnie de Chiaki Tochiwara-san et Shuichi Yochida-sandu, du Tokyo Convention and Visitors Bureau.
Photo ©Marie-Andrée Delisle

RENCONTRES

Le *VJTM 2018* a permis aux fournisseurs japonais de rencontrer des acheteurs du monde entier dans le gigantesque *Tokyo Big Sight*, situé en bordure de *Tokyo Bay*. Les acheteurs étaient logés à l'hôtel **New Otani** au cœur de la ville. Cet établissement se distingue par son imposant jardin, une ondulante verdure qui permet de se recueillir à l'ombre des gratte-ciels.

L'importante délégation canadienne comportait quatre membres québécois : **Espace Select Voyages (Jérôme Klein)**, **Uniktour/Voyageurs du Monde (Charles-Antoine Cancedda)**, **Sphères Terra Nostra (Dino Riccio)** et **Voyages Gendron (Alexandre Choquette)**. **Tourisme Plus** était aussi de la partie!

Le *VJTM* nous a permis de rencontrer plusieurs fournisseurs proposant des idées d'immersion permettant de voir le Japon autrement. Par exemple, **Heartland Japan** propose des itinéraires de randonnées d'une semaine accompagnées en anglais dans divers coins du pays, avec des informations quotidiennes sur la durée de marche et le niveau d'élévation – transport, hébergement et la majorité des repas inclus. [<http://heartlandjapan.com>]

De son côté, **Satoyama-Tokyo** présente une variété intéressante de tours d'une journée en anglais dans des régions rurales autour de Tokyo : vélo, tournée de brasseries de saké, randonnées, rafting, etc. [<http://satoyama-tokyo.com>]

Chez **Attractive Japan**, on retrouve à travers tout le Japon des expériences uniques : la visite de production de couteaux et un atelier sur l'aiguisage, des ateliers sur la teinture traditionnelle, la production de cartes postales, l'arrangement de fleurs, la production d'encens, différents cours de cuisine, une expérience de méditation zazen et évidemment, la location de kimono... [<https://attractive-j.com/engtop/>]

Le prochain *VJTM* se tiendra à l'automne de 2019 à Osaka.

Marie-Andrée Delisle

À l'agenda

- 2019 : *La Coupe du monde de Rugby*, de septembre à novembre dans 12 villes différentes
- 2019 : Sommet du *G20* à Osaka – 28 et 29 juin

- 2019 : *La Triennale d'art contemporain Setouchi* à Kagawa, Okayama (Shikoku) – 26 avril au 26 mai, 19 juillet au 25 août, 28 septembre au 4 novembre
- 2020 : *Jeux olympiques* (24 juillet au 9 août) et *Jeux paralympiques* (25 août au 6 septembre) de Tokyo



L'a délégation canadienne au VJTM 2018. Photo ©Marie-Andrée Delisle



Le jardin de l'hôtel New Otani. Photo ©Marie-Andrée Delisle



Tokyo Big Sight où se déroulait le VJTM 2018. Photo ©Marie-Andrée Delisle



L'aire des rendez-vous au VJTM 2018. Photo ©Marie-Andrée Delisle



La salle des média. Photo ©Marie-Andrée Delisle

Pour nous transmettre vos **COMMENT@IRES**, cliquer [ici](#)

[Autres articles de Asie / Pacifique->](#)

[Accueil](#) | [Nos Rubriques](#) | [Carrières](#) | [Photos](#) | [À votre agenda](#) | [Éductours](#) | [Brochures](#) | [Bottin Allo Voyage](#) | [Flash Voyages](#) | [À propos](#) | [Contactez-nous](#)

[Politique de confidentialité](#) | [Politique de retour et de remboursement](#)

Tout droits réservés © Tourisme Plus 2006