



SOLDE DU BONHEUR

Bahia Principe
Hotels & Resorts
ÉCONOMISEZ jusqu'à 1000\$

En savoir plus >



À propos | Contactez-nous | Publicité/Advertising

Le portail des professionnels du voyage

Recherche

Les Nouvelles

Aujourd'hui

Populaire

Archives des nouvelles

Rubriques

- Toutes
- À lire
- Afrique et Moyen-Orient
- Agences de voyages
- Agents en voyage
- Amérique centrale et du Sud
- Amérique du Nord
- Asie / Pacifique
- Associations
- Assurances
- Croisières
- Destinations (général)
- Destinations soleil
- Entrevue
- Europe
- Formation
- Hôtellerie
- Pour agents seulement
- Présentations et lancements
- Technologie
- Tendances
- Test France
- Transports
- Voyagistes

Accueil

Rubriques

Carrières

Photos

Agenda

Éductours

Publications

Bottin

Flash Voyages

Accueil > Articles

Imprimer

Actualités du jeudi 13 octobre 2016

Visit Japan Travel Mart 2016 Redécouvrir Tohoku après le tsunami



Le Temple principal.

Couvrant le nord-est de l'île de Honshū (l'île principale du Japon), la région de Tohoku a été largement dévastée par le tsunami de 2011. Mais face à l'adversité, les Japonais sont courageux, ingénieux et sages. Les villages côtiers de Tohoku se relèvent donc, se refont une beauté, et se montrent souvent ouverts à des expériences touristiques des plus authentiques.

CHEZ L'HABITANT A RIKUZENTAKATA

La ville qui a subi les plus importants ravages en 2011, Rikuzentakata, est un bel exemple de résilience. Le moyen qu'ont trouvé les habitants pour reprendre leur destin en main, c'est le *MARUGOTO Rikuzentakata Project*.

Celui-ci convie les visiteurs souhaitant une rencontre culturelle avec la population à séjourner chez l'habitant, dans des maisons traditionnelles. Le séjour est ponctué d'activités locales organisées par chaque famille d'agriculteurs et de pêcheurs : récolter des huîtres, fabriquer des sucreries classiques, déguster des fruits de mer frais pêchés...





ENTIÈREMENT BILINGUE

Ces activités permettent aux visiteurs de vivre une hospitalité légendaire et de se sentir appréciés!

Pour en savoir plus sur cette initiative touristique unique en son genre, basée sur une économie collaborative : amya@vigorjapan.com

À ne pas manquer dans la région : le *Temple Chusonji* (www.chusonji.or.jp/en), situé à Ichinoseki et inscrit au patrimoine mondial de l'**UNESCO**. Avec ses décors d'or et de laque, ce temple bouddhiste du 12^e siècle évoque à la fois grandeur et simplicité. La quiétude de ses nombreux pavillons et la noblesse de son paysage valent d'être contemplées.



Les jardins du Temple Chusonji.

KESENUMA ET LE SECRET DU SAKE OTOKOYAMA

Le Japon est mondialement connu pour son saké. L'un des plus célèbres est le *Otokoyama Honten*, qui existe depuis 1902, et qui a été épargné de justesse du désastre de 2011.

Située dans la ville de Kesenuma, cette brasserie totalement artisanale produit un saké très doux, parfait pour accompagner les poissons de mer locaux, grâce à un procédé de polissage des grains de riz. Fait cocasse : les bouteilles de saké Otokoyama sont plongées pendant un an dans les eaux du Pacifique. Le ballotement des vagues ajouterait, semble-t-il, un effet particulier..

Pour récolter ces bouteilles au bout d'un an, la brasserie fait appel à un partenaire, un pêcheur local. Nous avons eu le bonheur de le rencontrer à bord de son bateau. Il nous a raconté avoir été très éprouvé par le tsunami, qui l'a obligé à reconstruire entièrement sa culture d'huîtres.

L'épouse de ce pêcheur, *madame Kanno*, a aussi dû reconstruire sa maison. Elle a profité de l'occasion pour la convertir en *guest house* et en restaurant. Le **Tsunakan Minshuku** propose ainsi les savoureux poissons de mer de la région. Heureuse de s'en être sortie, *madame Kanno* nous a laissés sur une sage maxime : *aime le destin qui t'a été donné!*

À Kesenuma, il faut voir le fébrile marché de poisson. Rouvert dès 2012, il est moins gigantesque que celui de Tsukiji à Tokyo, mais demeure impressionnant grâce à ses pêches de requin bleu, de bonito (thon) et d'espardon. Pour avoir un aperçu en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=1ckUQ8VmdUI>.

Marie-Andrée Delisle



Les fameuses bouteilles de sake à la mer.



Le menu du Tsunakan Mishuku de la famille Kanno à Kesenuma.



Pétoncle avec bonito et espadon.



La nouvelle maison Tsunakan Minshuku et notre au revoir.



Marché de poisson de Kesenuma.



Photo : ©Marie-Andrée Delisle

Marché de poisson de Kesenuma.



Photo : ©Marie-Andrée Delisle

Iles de Matsushima



Photo : ©Marie-Andrée Delisle

Iles de Matsushima

REDIFFUSION

Le Japon a de grands projets pour 2020



[6 octobre 2016] Le Japon se prépare ardemment à la venue des *Jeux olympiques et paralympiques de 2020*. D'ici quatre ans, il compte accroître sa fréquentation de 20 à 40 millions et, pour atteindre cette impressionnante cible, l'amélioration des infrastructures et les efforts promotionnels vont bon train.

Pour lire la suite, [cliquer ici](#)



REDIFFUSION

Visit Japan Travel Mart 2016

« Mes découvertes les plus intéressantes ! »



[11 octobre 2016] Dans le cadre du *Visit Japan Travel Mart* comme dans plusieurs bourses touristiques du genre, les rendez-vous entre fournisseurs et participants sont convenus d'avance, selon les intérêts de chacun. Ayant participé à une quinzaine de tête-à-tête, notre collaboratrice **Marie-Andrée Delisle** a fait de très intéressantes découvertes!

Pour lire la suite, [cliquer ici](#)



Mots clés : [Japan National Tourism Organisation](#) , [JNTO](#) , [Visit Japan Travel Mart 2016](#) , [VJTM 2016](#) ,

Pour nous transmettre vos **COMMENT@IRES**, [cliquer ici](#)

[Autres articles de Asie / Pacifique->](#)

[Accueil](#) | [Nos Rubriques](#) | [Carrières](#) | [Photos](#) | [À votre agenda](#) | [Éductours](#) | [Brochures](#) |
[Bottin Allo Voyage](#) | [Flash Voyages](#) | [À propos](#) | [Contactez-nous](#)
[Politique de confidentialité](#) | [Politique de retour et de remboursement](#)

Tout droits réservés © Tourisme Plus 2006