

Istanbul : toujours aussi envoûtante!



Citerne Basilique.

Photos : Marie-Andrée Delisle

PAR MARIE-ANDRÉE DELISLE

Visiter Istanbul l'hiver a des avantages certains. Bien habillés, on peut profiter de magnifiques journées ensoleillées et profiter des nombreuses terrasses au fil des rues et des toits, puisque les chaufferettes radiantes ne sont jamais loin. Et puis, les prix des vols et de l'hébergement sont au meilleur.

On peut facilement consacrer une semaine à la métropole turque pour en goûter l'ambiance et apprivoiser ses nombreux attraits. Le fait d'être sise sur deux continents, séparés par le détroit du Bosphore, confère à la ville une atmosphère maritime intense : les traversiers qui relient ses multiples rives et sa Corne d'Or. Avec 15 millions d'habitants, Istanbul grouille de toutes parts et ses cafés, terrasses et restaurants locaux sont abondamment fréquentés.

J'ai profité d'un deuxième séjour pour revoir des sites émouvants et aussi pour sortir des sentiers battus. Cette fois, j'avais envie d'un réel échange culturel en contactant **Arzu Tutuk**, spécialisée dans les randonnées pédestres stambouliotes (*walks insistanbul.com*).

J'ai beaucoup appris sur les nombreuses occupations de la ville depuis les temps immémoriaux; j'ai observé l'architecture de maisons anciennes; visité l'immense cimetière disposé en terrasses, que surplombe le **Café Pierre Loti**; apprécié la visite de la sobre *Mosquée d'Eyüp*; et suis redescendu jusqu'au *Bazar aux Épices*, avant de reprendre le traversier vers Kadiköy, la rive asiatique de la ville, pour en photographier les marchés locaux et goûter la cuisine du réputé restaurant **Ciya**.

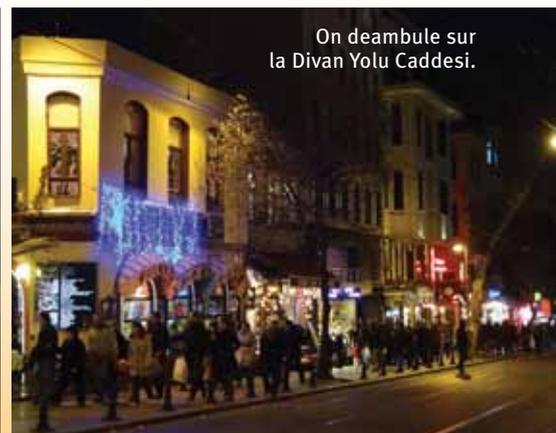
J'ai apprécié revoir la *Sainte-Sophie*, basilique chrétienne du temps de Constantinople qui est par la suite de venue lieu →



Restaurant Baran.



Pâtisserie turque.



On deambule sur la Divan Yolu Caddesi.



Trams stambouliotes.



La ville des chats.



Vendeuse de graines pour pigeons.

de culte musulman. C'est aujourd'hui un musée incroyable pour son amalgame de symboles chrétien et musulman. J'ai aussi voulu revoir la *Mosquée Sultanahmet*, dite la *Mosquée bleue* en raison de ses faïences et de sa luminosité. Quel site de recueillement majestueux!

J'ai aussi revu l'impressionnante *Citerne basilique souterraine*, qui date de l'époque byzantine, un site unique au monde. Le *Bazar aux Épices* m'a encore envoûtée, avec ses odeurs, ses couleurs et surtout sa trépidante atmosphère locale.



La Mbsquée bleue.

HÉBERGEMENT

Mon séjour à l'**Hôtel Azyade**, utilisé par **Transat** la dernière saison, a été fort agréable, et ce, pour plusieurs raisons : personnel parlant français, jolies chambres, excellente localisation près de la ligne de tram (qui nous mène partout)... Sans oublier sa superbe terrasse longeant la salle à manger située sur le toit, avec vue sur le Bosphore, son hammam privé, ses *loukous* sur l'oreiller le soir et son service convivial.

Pour les familles, on peut aussi suggérer la location d'appartements meublés (qui viennent avec services de gardiennage, livraison de repas, cuisines et équipements télé et électroniques). On en trouve de l'autre côté du pont Galata, par exemple, **Galata Apartments** ou **Galata Flats**...

AU HAMMAM...

Expérimenter un hammam local est une activité très prisée des touristes qui s'y aventurent en se mêlant aux Stambouliotes. Gommage et massage au savon sont les services de base, trop rapidement exécutés et plus touristiques que celui de l'hôtel, plus intime. La différence : il faut réserver à l'hôtel alors que le **Cemberlitas Hamami**, situé à quelques minutes de l'hôtel, est ouvert de 6 h à minuit tous les jours. ●



L'intérieur de Sainte-Sophie, basilique devenue mosquée, puis musée.

Photos : Marie-Andrée Delisle



B.P./P.O. Box 7, succ. Ahuntsic, Montréal (Québec) H3L 3N5
Site Internet : www.tourismeplus.com / www.planisphere.qc.ca
Tél. : 514 881-8583 • Téléc. : 514 881-8292

Éditeur

Michel Villeneuve (poste 230)
michel@planisphere.qc.ca

Éditrice adjointe

Marie Chantal Cholette (poste 222)
mariechantal@tourismeplus.com

Rédacteur en chef

Serge Abel-Normandin
514 521-8591
san@tourismeplus.com

PUBLICITÉ : 514 881-8583

Directeur, développement des affaires

Alexandre Caron (poste 226)
alexandre@tourismeplus.com

Directrice, ventes

Martine Potvin (poste 224)
martine@tourismeplus.com

Coordonnatrice, ventes et production

Vickie Cloutier (poste 221)
vickie.cloutier@planisphere.qc.ca

Carrières et emplois

Martine Potvin (poste 224)
job@tourismeplus.com

PRODUCTION

Photographe
Michel Laloux

Graphistes

Guyline Audette (poste 225)
France Shaffer (poste 227)
production@tourismeplus.com

TOURISME PLUS paraît 25 fois l'an.
Le journal s'adresse aux professionnels du voyage.

ABONNEMENT

Canada : 1 an : 57,87 \$*
États-Unis : 1 an : 100,00 \$
Étranger : 1 an : 150,00 \$
Étudiants : 1 an : 34,49 \$**

Service aux abonnés :

Tél. : 514 881-8583 / Téléc. : 514 881-8292
abonnement.tp@videotron.ca

* TPS et TVQ incluses
** À temps complet (avec preuve)

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec. Bibliothèque nationale du Canada. ISSN 0836-205X
Tous droits de reproduction totale ou partielle dans ce numéro réservés pour tous pays Copyright par Le Magazine Voyager inc.

AVIS : L'éditeur ne se tient pas responsable du matériel non sollicité.

LISTE D'ABONNÉS

Il nous arrive de mettre notre liste d'abonnés à la disposition d'entreprises ou d'organismes qui proposent des produits ou des services qui pourraient vous intéresser. Si vous ne voulez pas que votre nom y figure, faites-le nous savoir par écrit, en joignant une étiquette d'envoi de votre magazine. TOURISME PLUS est publié par Le Magazine Voyager inc.

Membre



Bon à savoir

- Pour un transfert en taxi entre l'aéroport et l'hôtel, il y a des comptoirs qui offrent un aller simple pour 40 euros; à un comptoir un peu plus loin, on dira que c'est 30 euros et que c'est un prix fixe. Comme on sait que ça peut ne coûter que 20 euros, il faut négocier l'aller-retour pour 40 euros. On peut aussi prendre un taxi en négociant le tarif de 20 euros à l'avance. On s'assurera d'avoir l'adresse de l'hôtel sur un papier, car ce ne sont pas tous les chauffeurs qui parlent couramment l'anglais!
- Acheter une passe de transport pour tous les trams, bus et traversiers peut être une bonne idée. La passe coûte 7 liras turques et l'on peut mettre le nombre de liras qu'on veut, ce qui ressemble au système de la carte *Opus* à Montréal. Sauf qu'en partant, on peut rapporter la passe à n'importe quel vendeur de journaux qui redonnera 7 TL (équivalent à 4 \$). Extrêmement commode quand on veut visiter la ville à sa guise.
- Les terrasses sur les toits sont un bon endroit pour profiter des vues sur la ville et sur le Bosphore ainsi que du coucher de soleil alors que les lumières du soir commencent à scintiller et à illuminer les monuments.
- Il est agréable de visiter les restaurants locaux et de se laisser tenter par les nombreux plats fumants présentés à l'entrée qui pourront ensuite être apportés à sa table. Il faudra laisser des pourboires en argent; ils ne font pas partie de la technologie des factures.
- Il est également agréable de goûter les cuisines de rue : *simit* (bagels turcs vendus sur la rue), marrons chauds et jus de *pomegranata* fraîchement pressé.
- Pour les correspondances les plus courtes, **Turkish Airlines** (membre de **Star Alliance**) offre des vols sans escale de Toronto à Istanbul, les lundis, jeudis et samedis.

ANTOR

DES NOUVELLES
DU MONDE

Chronique publiée par ANTOR
ASSOCIATION DES REPRÉSENTANTS DES OFFICES NATIONAUX DE TOURISME AU CANADA

BELGIQUE

La grande *Odyssée gastronomique* à Bruxelles est commencée! *Brusselicious 2012* bat son plein, et ce, jusqu'à la fin de l'année 2012. La capitale belge a décidé de mettre en lumière toutes les étapes de la vie gourmande, de la production à l'assiette. Parmi les événements au programme : l'exposition *À table ! Du champ à l'assiette* (jusqu'en juin) qui pose aujourd'hui les questions pour demain; *Tram Expérience* (jusqu'en février 2013) qui pose un regard sur la nourriture à bord des trains; *CINEMATEK gourmand* (toute l'année). Accommodant sa programmation pour *Brusselicious 2012*, ce rendez-vous cinématographique convie le public à des séances gourmandes associant projections de films et dégustations. Info : www.brusselicious.be

MEXIQUE

Le **Grand Nuevo Vallarta** – anciennement le **Allegro Nuevo Vallarta** – a ouvert ses portes le 15 décembre. Cet établissement 5 étoiles de la bannière **Occidental** a été fermé pendant un an afin de subir une transformation majeure. On y compte 270 chambres et le luxe est au rendez-vous. Offert en formule tout compris, l'établissement est situé à 25 minutes en voiture au nord de l'aéroport de Puerto Vallarta (et à 35 minutes du centre-ville). Sur place : espaces pour les réunions/rassemblements de 50 à 175 personnes (Internet sans fil, DVD), un club pour enfants, massages, tennis, plongée, boutiques, un casino et quatre restaurants (dont cuisines mexicaine, italienne et méditerranéenne). Info : www.occidentalhotels.com

FRANCE

Via son site www.franceguide.com, **Atout France** attire l'attention sur le tourisme par et pour les personnes à capacité physique restreinte. Sous l'onglet *Pratique*, on présente les progrès des compagnies aériennes et ferroviaires dans le domaine, en plus d'offrir un clin d'œil intéressant sur les sports de glisse pour personnes à mobilité réduite, dont le *handiski*. Le site franceguide.com propose également un moteur de recherche pour trouver les sites labellisés *Tourisme et Handicap*. Plus de 3000 sites (musées, restaurants, gîtes ruraux, plages) sont accessibles, en France, aux personnes en situation de handicap visuel, mental, auditif et moteur. Le site propose également des liens intéressants, notamment vers le site des monuments historiques adaptés aux différents handicaps : www.handicap.monum.fr

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

Rappel : À compter du 30 avril 2012, les Canadiens qui se rendent en République dominicaine devront présenter un passeport valide.

VIRGINIE

Déjà bien établi comme l'un des centres de villégiature en forêt de premier ordre en Amérique, **Primland** offre maintenant une expérience d'hébergement unique. La *Golden Eagle Tree House* a été conçue par *La Cabene Perchee*, l'une des principales firmes d'architecture de maisons dans les arbres dans le monde. Surplombant la gorge de la rivière Dan, la maison a été construite sans clous, dans les branches des plus beaux et des plus vieux arbres de Primland. Construite en cèdre rouge, cette maison dans les arbres comprend un très grand lit et une immense plateforme, et offre toutes les commodités du pavillon principal Primland. Info : 1 800 671-4195.

GRACIEUSETÉ TOURISME PLUS